

中国起重运输设备制造行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国起重运输设备制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 起重运输设备制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 起重运输设备制造行业运行情况

一、2007-2009年起重运输设备制造行业销售情况分析

二、2007-2009年起重运输设备制造行业负债情况分析

三、2007-2009年起重运输设备制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年起重运输设备制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年起重运输设备制造行业企业及变化趋势分析

第三章 起重运输设备制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区起重运输设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区起重运输设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区起重运输设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区起重运输设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区起重运输设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区起重运输设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 起重运输设备制造行业企业排名分析

一、起重运输设备制造行业销售收入前十名企业分析

二、起重运输设备制造行业利润前十名企业分析

三、起重运输设备制造行业资产总额前十名企业分析

四、起重运输设备制造行业成本费用前十名企业分析

五、起重运输设备制造行业销售利润率前十名企业分析

六、起重运输设备制造行业资产收益率前十名企业分析

七、起重运输设备制造行业资产负债率前十名企业分析

八、起重运输设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、起重运输设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 起重运输设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 徐州工程机械集团有限公司

2. 上海振华港口机械(集团)股份有限公司

3. 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

4. 上海三菱电梯有限公司

5. 日立电梯（中国）有限公司
6. 西子奥的斯电梯有限公司
7. 通力电梯有限公司
8. 龙工（上海）机械制造有限公司
9. 上海港机重工有限公司
10. 安徽合力股份有限公司
11. 江苏通润机电集团有限公司
12. 浙江杭叉工程机械股份有限公司
13. 天津奥的斯电梯有限公司
14. 山东华夏集团有限公司
15. 北京现代京城工程机械有限公司
16. 湖南江麓机械集团有限公司
17. 蒂森电梯有限公司
18. 巨力集团有限公司
19. 迅达（中国）电梯有限公司
20. 苏州迅达电梯有限公司
21. 林德-厦门叉车有限公司
22. 卫华起重机集团有限公司
23. 江苏长江润发集团
24. 广州奥的斯电梯有限公司
25. 大连星玛电梯有限公司
26. 山东鸿达建工集团有限公司
27. 上海永大电梯设备有限公司
28. 诺尔起重设备(中国)有限公司
29. 科尼起重机设备（上海）有限公司
30. 浙江诺力机械股份有限公司
31. 抚顺挖掘机制造有限责任公司
32. 山东青云起重机械有限公司
33. 四川长江工程起重机有限责任公司
34. 上海振华港机长兴配套件制造有限公司
35. 苏州江南快速电梯有限公司
36. 马尼托瓦克起重设备(中国)有限公司

37. 卡尔玛工业(上海)有限公司
38. 东芝电梯（上海）有限公司
39. 沈阳三洋电梯有限公司
40. 东芝电梯（沈阳）有限公司
41. 华升富士达电梯有限公司
42. 大连叉车有限责任公司
43. 沈阳三洋建筑机械有限公司
44. 河南省新乡市矿山起重机有限公司
45. 伟富（台山）机电有限公司
46. 宁波如意股份有限公司
47. 杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司
48. 浙江巨人电梯有限公司
49. 苏州通润驱动设备股份有限公司
50. 康力电梯股份有限公司
51. 苏州江南嘉捷电梯股份有限公司
52. 蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司
53. 惠生（南通）重工有限公司
54. 迅达电子有限公司
55. 辽宁康麦迪工程机械有限公司
56. 威海力强机械有限公司
57. 丹阳市申阳电梯部件有限公司
58. 新乡市盛达减速机有限公司
59. 沈阳博林特电梯有限公司
60. 广州市京龙工程机械有限公司
61. 杭州富沃德电子电器有限公司
62. 苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司
63. 中联重科发展股份有限公司建筑起重机械分公司
64. 上海起重运输机械厂有限公司（本部）
65. 威特电梯部件（苏州）有限公司
66. 安徽合力股份有限公司宝鸡合力叉车厂
67. 新乡市起重设备厂
68. 衡阳运输机械有限公司

69. 抚顺永茂建筑机械有限公司
70. 山东起重机厂有限公司
71. 广西建工集团建筑机械制造有限责任公司
72. 新乡市中原起重机械厂
73. 广东华普电器实业集团有限公司
74. 烟台海山建筑机械有限公司
75. 株洲天桥起重机有限公司
76. 煤炭科学研究院上海分院
77. 杭州叉车门架有限公司
78. 河南起重机器有限公司
79. 河南省矿山起重机有限公司
80. 江苏江南起重运输机械厂
81. 湖南省常德武陵结构二厂
82. 长沙航空工业中南传动机械厂
83. 江阴凯澄起重机械有限公司
84. 中铁武桥重工股份有限公司
85. 北起多田野（北京）起重机有限公司
86. 明尼苏达矿业制造材料技术（上海）有限公司
87. 上海电力环保设备总厂有限公司
88. 湖州德马物流系统工程有限公司
89. 无锡市华锦起重机有限公司
90. 安徽梯西埃姆叉车有限公司
91. 秦皇岛市北戴河通联路桥机械有限公司
92. 上海爱登堡电梯有限公司
93. 安徽江淮银联重型工程机械有限公司
94. 江西华伍制动器股份有限公司
95. 大连起重矿山机械有限公司
96. 沈阳广福电控设备有限公司
97. 广州广日电梯工业有限公司
98. 安徽攀登机械股份有限公司
99. 常州天元工程机械有限公司
100. 徐州徐挖机械制造有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国起重运输设备制造行业投资及营销分析

一、起重运输设备制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、起重运输设备制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、起重运输设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国起重运输设备制造行业发展预测

一、未来起重运输设备制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年起重运输设备制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：起重运输设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：起重运输设备制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19551.html>